

Il “Vertical Music 2026” è la terza edizione di un progetto promosso in collaborazione con Tv Sorrisi e Canzoni nell’ambito delle iniziative legate al Festival dello Spettacolo 2026 organizzato da Mondadori Media S.p.A. (di seguito “**Evento**”).

L’iniziativa dedicata ai videoclip musicali in 9/16, punta alla crescita artistica di tutti i partecipanti attraverso il multimediale, promuovendo le nuove idee e i nuovi progetti al pubblico e agli addetti dell’industria musicale in tutte le sue forme e in tutto il mondo (di seguito, il “**Contest**”).

Il Contest ha carattere artistico e culturale e non costituisce concorso a premio, in quanto la selezione dei partecipanti avviene sulla base di criteri qualitativi e meritocratici.

### **1) Soggetto promotore**

Mondadori Media S.p.A., con sede legale in Via Gian Battista Vico 42 - 20123 Milano, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n. 08009080964, titolare del marchio e della testata TV SORRISI E CANZONI (di seguito, “**Promotore**”).

### **2) Ambito territoriale**

Territorio Nazionale Italiano ed Estero.

### **3) Quota di partecipazione**

Non è prevista alcuna quota di partecipazione.

### **4) Destinatari**

Possono partecipare al Contest inviando videoclip musicali, tutte le persone che hanno compiuto 18 anni, senza distinzione di sesso, che siano singoli partecipanti, band composte da voce/i e strumenti, duo voce e strumento, purché abbiano un inedito da presentare.

È consentita una sola partecipazione per persona e/o team.

La partecipazione è strettamente nominativa, non è consentita la partecipazione multipla da parte della stessa persona.

## 5) Caratteristiche dei filmati

Tutti i videoclip devono rispettare, pena l'esclusione, le seguenti caratteristiche:

- devono essere realizzati in modalità verticale (9/16);
- devono essere inediti, vale a dire filmati caratterizzati da brani originali, mai pubblicati, o pubblicati sui canali social del partecipante ma mai commercializzati, o brani presentati solo ed esclusivamente in piccoli eventi locali ed originali. Non sono ammesse cover, reinterpretazioni o medley di brani non originali, ovvero brani precedentemente già eseguiti da altri artisti;
- devono avere tutti una durata compresa tra un minimo di 60 secondi e un massimo 3 minuti;
- i videoclip non dovranno superare i 100mb;
- i video dovranno essere caricati in uno dei seguenti formati: MP4, MOV, AVI, MKV, WebM, FLV, WMV, OGG, MPEG;
- i testi dei brani potranno essere composti in qualsiasi lingua o idioma. In caso di utilizzo di una lingua o idioma diversi dall'italiano sarà necessario trascrivere la relativa traduzione in italiano;
- non sono ammessi videoclip contrari a norme di legge (a titolo esemplificativo e non esaustivo dal contenuto osceno, violento, pornografico, razzista, diffamatorio blasfemo). A tal proposito la giuria si riserva il diritto di escludere, a proprio insindacabile giudizio, qualunque opera dovesse presentare contenuti che essa ritenga offensivi e/o discutibili, o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.;
- i partecipanti garantiscono, sotto la propria responsabilità, che l'intera fase di produzione e post-produzione sia stata realizzata direttamente dal candidato con proprie immagini o altrui libere da diritti.
- Chiunque non abbiamo pronto il videoclip verticale nella fase di candidatura può comunque partecipare e realizzare il videoclip in un secondo momento con l'aiuto del soggetto promotore

## 6) Modalità di svolgimento.

Per partecipare al Contest i destinatari dovranno collegarsi al sito <https://verticalmusic.com>, registrarsi e compilare tutti i dati presenti nel forum <https://verticalmusic.com/partecipa/>; inserire il video attraverso il link nell'apposito spazio previsto.

Al momento dell'iscrizione è necessario allegare in formato pdf i seguenti documenti:

- la liberatoria compilata e firmata dal partecipante (in caso di gruppo allegare le liberatorie firmate da ogni membro del gruppo);
- fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità di ogni partecipante (in caso di gruppo allegare i documenti di ogni membro del gruppo)

L'errata o incompleta presentazione della domanda di iscrizione potrebbe comportare l'esclusione dal Contest.

Al momento della sottoscrizione, l'artista o il referente del gruppo si assume la piena responsabilità di avere l'autorizzazione da parte di tutti gli eventuali soggetti con cui è vincolato da un contratto discografico/editoriale/altro.

## **7) La giuria**

La giuria di Vertical Music, composta da professionisti del settore e da esperti di musica, valuterà i brani presentati da ogni partecipante, tenendo in considerazione:

- l'originalità dei testi;
- l'innovazione della produzione musicale;
- l'accuratezza e la qualità del girato del videoclip,

e selezionerà una rosa di concorrenti che accederanno alle fasi successive.

Le decisioni della giuria, adottate sulla base dei criteri indicati nel presente regolamento, sono definitive.

## **8) Le fasi del Contest**

La fase di registrazione e invio candidature si concluderà il 15 settembre 2026.

Dopo tale data non sarà più possibile caricare i propri inediti.

La giuria, secondo i criteri di cui al punto 7) selezionerà gli inediti che passeranno alla fase finale del Contest: l'esibizione dal vivo degli artisti selezionati in un evento a Milano dal 6 al 8 novembre 2026, di fronte alla Giuria del Vertical Music.

Ciascun utente avrà la possibilità di esprimere il proprio voto (uno a persona), scegliendo il proprio artista emergente preferito tra quelli proposti, dal 16 settembre al 15 ottobre 2026.

La votazione avverrà tramite la piattaforma <https://verticalmusic.com/vota>, previa registrazione.

Il Promotore potrà escludere voti fraudolenti.

L'artista più votato dal pubblico passerà alla fase finale del Contest insieme agli artisti scelti dalla giuria.

Al termine delle esibizioni saranno proclamati i vincitori del Contest.

Per la partecipazione degli artisti alla fase finale del Contest non è previsto alcun rimborso.

## **9) Il premio**

I vincitori verranno decretati durante l'evento di Milano in programma tra il 6 e l'8 novembre.

I vincitori del Contest avranno l'opportunità di accedere a un progetto di distribuzione musicale digitale tramite ADA Music, consistente nella pubblicazione e distribuzione del proprio brano sulle principali piattaforme digitali.

Tale opportunità non costituisce un premio in denaro né garantisce compensi economici diretti, ma rappresenta un'opportunità professionale di visibilità e diffusione artistica.

Eventuali condizioni contrattuali relative alla distribuzione saranno oggetto di separato accordo tra ADA Music e i vincitori.

## **10) Autorizzazioni.**

Iscrivendosi al Contest, ciascun partecipante autorizza il Promotore a diffondere le esibizioni e i videoclip attraverso i media più idonei, ad utilizzarli con finalità di promozione del Contest, compresa la pubblicazione sui social network e siti web, nonché per finalità pubblicitarie e di comunicazioni future, senza che nulla sia dovuto ad alcun titolo. Ciascun partecipante prende atto ed autorizza ogni media che si interesserà al Contest ed all'Evento, a scrivere articoli, utilizzare le foto fornite dal partecipante e filmare e/o fotografare le serate finali dell'Evento.

Caricando il videoclip, il partecipante dichiara e garantisce per sé e per gli altri eventuali componenti del team che il videoclip ed il suo contenuto sono inediti e di essere il solo ed unico titolare di tutti i diritti d'autore in generale e di sfruttamento economico in particolare, sollevando il Promotore e Vertical Music da eventuali contestazioni a qualsiasi titolo avanzate da parte di terzi.

Più specificatamente, con il caricamento del videoclip ed il suo invio, il partecipante concede al Promotore per sé e per gli altri eventuali membri del team, una licenza d'uso non esclusiva, gratuita, trasferibile a terzi partner del Contest e dell'Evento, per l'utilizzo dei videoclip e delle esibizioni per finalità promozionali del Contest, dell'Evento e delle loro edizioni future, anche per finalità editoriali, divulgative ed anche a scopo commerciale, tramite ogni canale. La licenza è concessa per una durata di 5 anni, con validità territoriale mondiale.

La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 679/2016 da **Mondadori Media S.p.A.** con sede legale in Via Gian Battista Vico 42, 20123 – Milano e sede amministrativa in Via Mondadori 1, 20054 – Segrate (MI), iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n.08009080964, titolare del trattamento, al fine di dar corso alla tua partecipazione alla presente iniziativa. Il trattamento dei tuoi dati personali si baserà giuridicamente sul rapporto contrattuale che verrà a crearsi tra te e il titolare del trattamento e sarà condotto per l'intera durata dell'iniziativa e per un ulteriore periodo di tempo previsto da eventuali obblighi di legge. Il DPO del titolare del trattamento è contattabile a [dpo@mondadori.it](mailto:dpo@mondadori.it). Potrai sempre contattare il titolare e all'indirizzo e-mail [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it). All'interno dell'informativa privacy in versione estesa <https://verticalmusic.com/Mondadori-Media-S.p.A.-Informativa-Vertical-Music-2026.pdf> potrai reperire tutte le informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati personali, i canali di contatto del titolare del trattamento nonché tutte le ulteriori informazioni previste dal Regolamento ivi inclusi i tuoi diritti, il tempo di conservazione dei dati e le modalità per l'esercizio dei tuoi diritti

All'atto di iscrizione, gli artisti si impegnano ad accettare e/o a far accettare dai loro aventi causa la liberatoria con cui autorizzano Mondadori Media, Vertical Musi e loro cessionari all'uso della propria immagine, ed affermano di non avere nulla in contrario e nulla a pretendere a che Vertical Music, il Promotore e i partner del Contest diffondano immagini fotografiche e riprese video delle loro performance nell'ambito delle iniziative del Contest e dell'Evento per via telematica, ed utilizzino e pubblichino la loro immagine per iniziative aventi carattere promo-pubblicitario fra cui, a titolo esemplificativo ma non tassativo: sponsorizzazioni, merchandising ecc.

## **11) Cambiamenti.**

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento, il Promotore potrà apportare modifiche per esigenze organizzative o per conformità normativa, senza pregiudicare i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il Promotore potrà altresì, introdurre modifiche ed integrazioni per fatti imprevisti o sopravvenuti, a tutela e salvaguardia del livello artistico del Contest, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione. Ogni modifica sarà tempestivamente comunicata attraverso i canali ufficiali del Contest, con facoltà partecipante di ritirarsi dal Contest. Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di annullare il Contest, dandone tempestiva comunicazione, qualora cause indipendenti dalla sua volontà ne impedissero l'effettuazione.